# RAPORT-STUDIU DE CERCETARE

privind proiectele culturale finanțate de către
Administrația Fondului Cultural Național
în anii 2010 și 2011

# CUPRINS

Date statistice, privind sesiunea de finanțare
pentru proiecte editoriale/2010 ..... 8
Proiecte selectate spre finanțare ..... 9
Descriere proiecte editoriale/2010, finanțate ..... 9
Date privind solicitanții de finanțare ..... 12

Date statistice, privind sesiunile de finanțare
pentru proiecte culturale/2010 ..... 13
Proiecte selectate spre finanțare ..... 15
Descriere proiecte culturale/2010, finanțate ..... 15
Date privind solicitanții de finanțare ..... 24

Date statistice, privind sesiunea
de finanțare nerambursabilă I/2011
pentru programe și proiecte editoriale ..... 25
Proiecte selectate spre finanțare ..... ..... 26
Descriere proiecte editoriale/2011, finanțate ..... 26
Date privind solicitanții de finanțare ..... 30

Date statistice, privind sesiunea
de finanțare nerambursabilă II/2011
pentru programe și proiecte culturale ..... 31
Proiecte selectate spre finanțare ..... 33
Descriere proiecte culturale/2011, finanțate ..... 33
Date privind solicitanții de finanțare ..... 41

Prioritățile strategice de finanțare ale A.F.C.N. ..... 43

Date despre mijloacele de promovare a proiectelor ..... 44

Rezultate vizate de proiecte ..... 45

Concluziile cercetării ..... 46

# Finanțarea A.F.C.N. 2011

Administrația Fondului Cultural Național este o instituție publică autonomă, creată în anul 2005 pentru a oferi finanțări nerambursabile proiectelor culturale.

A.F.C.N. este un finanțator public care organizează consultări cu operatorii culturali și cu reprezentanții Ministerului Culturii și Patrimoniului Național din România, pentru stabilirea unei strategii de finanțare a culturii.

A.F.C.N. contribuie la creșterea interesului opiniei publice față de cultură, și a numărului de consumatori avizi de cultură. Ca instituție publică, subordonată Ministerului Culturii și Patrimoniului Național, A.F.C.N. oferă în fiecare an finanțări nerambursabile instituțiilor publice, organizațiilor neguvernamentale, persoanelor juridice de drept privat care desfășoară activități culturale. A.F.C.N. este chemată să adopte acele strategii culturale care să îi permită selecția în vederea finanțării programelor, proiectelor și acțiunilor culturale cu impact natio- nal și internațional, acoperind - prin fondurile colectate și atrase - nece- sitățile crescute de resurse financiare ale proiectelor și programelor inițiate de operatorii culturali români.

O provocare importantă a necesitat identificarea unui corp de experți, recomandați de către operatorii culturali, sectorului cultural, la care A.F.C.N. să facă apel în fiecare sesiune de finanțare, pentru a răspunde așteptărilor operatorilor culturali. În prezent, corpul de experți include peste 100 de specialiști din ariile culturale eligibile. Administrației Fondului Cultural Național îi revine și un rol deosebit, acela de a proceda la consultări cu Ministerul Culturii și Patrimoniului Național și cu Institutul Cultural Român, pentru susținerea relațiilor culturale internaționale ale României, punând în aplicare o strategie decisă de comun acord cu aceste două foruri.

Administrația Fondului Cultural Național este organizată și funcționează potrivit prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 51/1998, cu modificările și completările ulterioare, respectiv ale Hotărârii de Guvern nr. 802/2005, privind organizarea și funcționarea A.F.C.N., cu modificările și completările ulterioare.

Administrația Fondului Cultural Național oferă în fiecare an finanțări nerambursabile artiștilor, instituțiilor publice, organizațiilor neguvernamentale și persoanelor juridice de drept privat, care desfășoară activități culturale. Sunt sprijinite proiecte provenite din arii tematice precum: arte vizuale și arhitectură, activități muzeale, teatru, dans, muzică, patrimoniu cultural național, patrimoniu imaterial, management cultural și formare profesională, intervenție culturală, educație culturală și diversitate culturală.

Principiile care stau la baza finanțării nerambursabile a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale sunt:

a) libera concurență - asigurarea condițiilor pentru ca oricare solicitant să aibă dreptul de a deveni beneficiar.

b) transparența - punerea la dispoziția tuturor celor interesați de informații referitoare la aplicarea procedurii de finanțare nerambursabilă a ofertelor culturale.

c) diversitatea culturală și pluridisciplinaritatea - tratamentul nediscriminatoriu al solicitanților, reprezentanți ai diferitelor comunități sau domenii culturale.

d) neretroactivitatea - excluderea posibilității destinării fondurilor nerambursabile unei activități a cărei executare a fost deja începută sau finalizată la data încheierii contractului de finanțare.

e) susținerea debutului - încurajarea inițiativelor persoanelor fizice sau ale persoanelor juridice de drept privat recent autorizate, respectiv înființate, pentru a desfășura activități culturale. (Art.11 din O.G. nr. 51/1998, cu modificările și completările ulterioare).

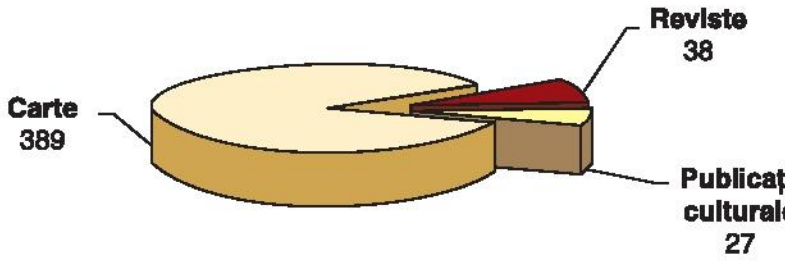
Promovarea calității actului cultural și promovarea moștenirii culturale sunt obiective prioritare ale Administrației Fondului Cultural Național și reprezintă principiile fundamentale de acțiune ale instituției.

# Date statistice
# privind sesiunea de finanțare
# pentru proiectele editoriale/2010

Suma disponibilă finanțării proiectelor editoriale a fost de 1.890.000 lei, repartizată, de către membrii Consiliului A.F.C.N., astfel:

| | |
|---|---|
| **Reviste** | **415.800 lei** |
| **Publicații culturale** | **245.700 lei** |
| **Carte** | **1.134.000 lei** |
| **Contestații** | **94.500 lei** |

## Proiecte selectate spre finanțare




Aria „Carte": au fost depuse 389 de titluri de carte, fiind declarate câștigătoare 145 de titluri și finanțate 142 de titluri. (1.222.080,00 lei)

Aria „Reviste": au fost depuse spre finanțare, de către redacții, 38 de reviste, câștigătoare și finanțate fiind 22. (429.800,00 lei)

Aria „Publicații culturale": au fost depuse, de către redacții 27 de proiecte, câștigătoare și finanțate fiind 13. (238.120,00 lei)

La aria „Carte" din cele 142 de titluri finanțate, amintim „Editura Academiei Romane" cu titlul „Influența turcă asupra limbii române, vol. II. Dicționarul cuvintelor românești de origine turcă/ Emil Suciu". Lucrarea constituie partea a doua a monografiei. Influența turcă asupra limbii române (vol. I. Studiu monografic, a

fost publicat în 2009, tot la Editura Academiei Române). Autorul a elaborat această lucrare, timp de peste 30 de ani, sub imperiul necesității acute ca lexicul românesc de origine turcă-osmanlie să fie completat și reevaluat, întrucât în ultimul secol au apărut noi surse documentare și noi metode lexicografice, iar numeroși termeni de origine turcă i-au schimbat statutul în limba română. Dicționarul cuprinde cuvintele împrumutate din limba turcă și, în subsidiar, pe cele formate pe baza acestora pe teren românesc, însoțite de date, informații și explicații privind statutul actual, istoria și evoluțiile lor formale și semantice în limba română, etimologia și corespondențele lor din alte limbi, mai ales sud-est-europene. Dicționarul a fost conceput după principii etimologice, de aceea accentul cade pe împrumuturile din limba turcă, iar acestora li se subsumează întreaga lor familie lexicală, cuprinzând formațiunile pe teren românesc: derivate, compuse, formate prin conversiunea valorii lexico-gramaticale etc. Fiecare cuvânt-titlu, fiecare sens și fiecare variantă comportă o prezentare istorică distinctă, de la prima sa atestare până la ultimele sale apariții în sursele documentare de până la sfârșitul sec. XX și, unele, chiar începutul sec. XXI. Autorul a reușit să identifice numeroase noi cuvinte românești de origine turcă, susținute adesea de explicații etimologice inedite, uneori din turca veche sau dialectală. Lucrarea se încheie cu două anexe: lista variantelor și derivatelor și lista cuvintelor actuale de origine turcă, cu atestări din beletristica și publicistica celei de-a doua jumătăți a sec. XX. Traducerea în limba franceză a sensurilor împrumuturilor și aparatul abrevierilor bibliografice și de cuvinte permit consultarea și utilizarea dicționarului și de către specialiștii străini și publicul francofon.

La aria „Publicații Culturale", din cele 13 proiecte finanțate, amintim, „Fundația Radio România", cu programul „Primii Zece Ani - Galeriile Radio".

Clujul se confruntă din 2005, de la pierderea spațiului retrocedat al „Galeriei Uniunii Artiștilor Plastici Filiala Cluj" cu o acută lipsă de spații expoziționale. Expozițiile curente ale artiștilor

nu intră în aria de acoperire a Muzeului de Artă Cluj; în aceste condiții oferta Galeriilor Radio acoperă o nevoie reală la Cluj, oferind spațiu de expunere artiștilor locali.

Albumul nu este doar un jurnal al activității expoziționale, ci se constituie într-un util instrument de lucru pentru artiști, curatori, galerişti, muzeografi, istorici ai artelor, adresat celor ce urmăresc artele vizuale contemporane și dinamica lor. În contextul scăderii numărului revistelor românești de arte vizuale, reducerii spațiului dedicat artelor din revistele culturale, notând și dispariția multor reviste și ziare, expozițiile artiștilor locali nu se bucură de vizibilitatea și reflectarea celor din București. Albumul arhivează activitatea artistică clujeană. Pune la dispoziția criticilor de artă, artiștilor, galeriștilor și muzeografilor, elevilor și studenților de la școlile și academiile de artă, tuturor celor interesați de dinamica artelor vizuale la Cluj, un instrument de lucru care concentrează informații și opinii critice, extrase din presă și mărturii de fonotecă.

Dintre obiectivele programului, amintim tipărirea albumului „Primii zece ani - Galeriile Radio".

Grupurile țintă au fost: artiștii, criticii de artă, muzeografii, galeriștii, studenții și elevii de la școlile de artă, publicul galeriilor și muzeelor de artă, profesorii implicați în educația artistică a copiilor și tinerilor, persoanele interesate de artele vizuale, instituțiile și organizațiile culturale locale și bibliotecile publice.

La aria „Reviste", din cele 22 de reviste finanțate, amintim „Fundația România Literară", cu revista „România Literară". Actualul context editorial se caracterizează printr-o mai mare selectivitate a cititorilor, în raport cu oferta existentă.

România Literară reprezintă un barometru valoric în cultura română, un for de impunere a calității și standardelor înalte în cultura română, un organ de control și de combatere a oricăror deraieri din sfera culturii naționale. La nivel educațional, revista reprezintă un sprijin consistent elevilor, studenților și profesorilor cu interese literare și culturale. Revista reprezintă un spațiu al dezbaterilor publice, libere,

un spațiu al exprimării necenzurate a opiniilor celor care au ceva de spus în cultura română. Editarea revistei „România literară" servește obiectivului fundației, cu același nume, și este acela de a contribui la afirmarea și propagarea valorilor autentice ale culturii naționale și universale, în spiritul liberului schimb de idei. În acest scop, revista publică: critică și istorie literară, critică de teatru, critică plastică, critică de film, critică muzicală, critică cinematografică de cea mai bună calitate, articole de sociologia culturii, publică pagini din creațiile scriitorilor români și străini contemporani consacrați, urmărind direc- țiile și tendințele actuale din artă la cel mai înalt nivel, încurajează tinerele talente (a căror afirmare, în această perioadă este mai dificilă) prin publicarea lor, prin organizarea de concursuri și prin acordarea de premii, combate degradarea culturală, profesională și morală a limbii române și continuă crearea fondului cultural.

## Date privind solicitanții de finanțare

Persoane fizice autorizate, asociații, fundații, instituții publice de cultură, societăți comerciale care derulează activități culturale.

În 2010, au participat la concursul de finanțare A.F.C.N., 100 de edituri.

# Date statistice privind sesiunile de finanțare pentru proiecte culturale/2010

Suma disponibilă finanțării proiectelor culturale a fost de 1.900.000 lei, pentru 11 arii tematice eligibile.

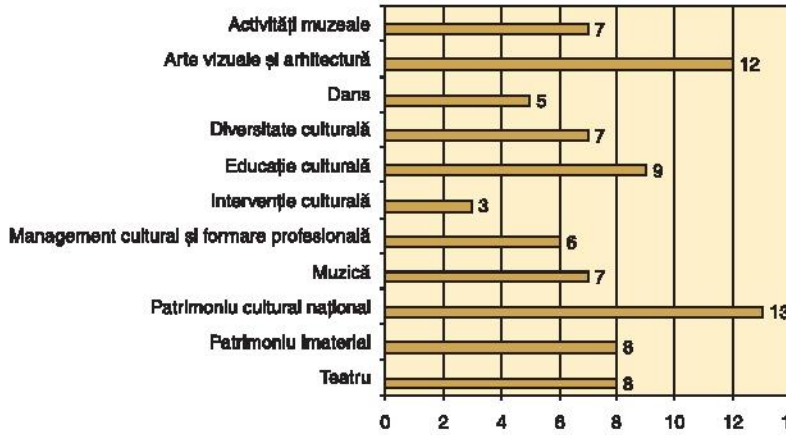
Finanțarea nerambursabilă a fost de maximum 30.000 lei/proiect, cu un procent de finanțare de cel mult 90% din totalul costurilor eligibile ale unui proiect și o contribuție a solicitantului și/sau a partenerilor acestuia de minimum 10%.

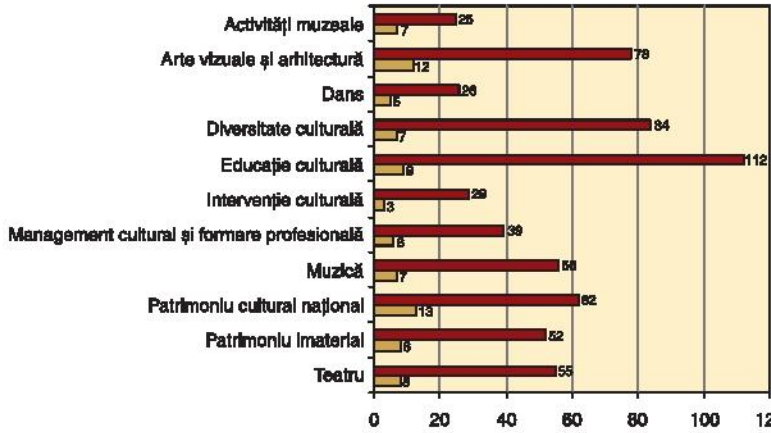
Suma a fost repartizată, de către membrii Consiliului A.F.C.N. astfel:

- Activități muzeale - 133 000 lei;
- Arte vizuale și arhitectură - 256 500 lei;
- Dans - 76 000 lei;
- Diversitate culturală - 152 000 lei;
- Educație culturală - 190 000 lei;
- Intervenție Culturală - 76 000 lei;
- Management cultural și formare profesională - 152 000 lei;
- Muzică - 190 000 lei;
- Patrimoniu cultural național - 266 000 lei;
- Patrimoniu imaterial - 171 000 lei;
- Teatru - 190 000 lei
- Contestații - 47 500 lei

Au fost depuse spre finanțare **618** proiecte culturale, provenite din 38 de județe și Municipiul București.

După evaluarea proiectelor depuse în concurs, cât și după soluționarea contestațiilor, au fost selectate pentru finanțare **85** de proiecte culturale, după cum urmează:






- proiecte depuse la concursul de finanțare
- proiecte finanțate

Din cele 7 proiecte finanțate în cadrul ariei „Activități muzeale", amintim „Muzeul Național Al Unirii Alba Iulia" cu proiectul „Ținutele Istoriei", proiect cu un caracter pregnant de valorificare cultural-educativă, în scopul determinării unei atitudini pozitive, de respect și de apropiere a publicului față de trecut, în general față de istoria națională, precum și față de anumite specificități locale. Obiectivul principal al proiectului de față a fost sporirea numărului de vizitatori, folosind metode dinamice, moderne, de atragere a aces-

tuia. Caracteristica principală a proiectului o constituie încercarea de a familiariza publicul vizitator cu realitățile istorice locale și naționale într-o manieră atractivă, spectaculoasă. Este vorba despre o nouă abordare în relațiile dintre muzeu și publicul său, pornind de la realizarea unor costume reprezentând diferite personalități istorice și epoci, apoi purtarea lor de către specialiștii muzeului în cadrul unor acțiuni culturale.

Din cele 5 proiecte finanțate la aria „Dans", amintim „Colectiv A", cu proiectul „Solo Tu". Proiectul Solo Tu este un rezultat al experienței avute în colaborarea dintre Vava ªtefănescu și Julien Trambouze la proiectul „Cvartet pentru o Lavalieră". Acest spectacol-instalație a cunoscut un real succes și a fost prezentat pe foarte multe scene de prestigiu din țară și din străinătate, în contexte foarte diverse. S-a construit astfel, în cei doi ani de la premieră, un fel de marcă distinctă, ce se bazează pe o modalitate specifică a celor doi artiști, de a realiza actul spectacular. „Cvartet..." a creat premisele continuării unei colaborări deosebit de fructuoase și în același timp a deschis noi orizonturi de cercetare artistică. Proiectul „Solo Tu" beneficiază de acest capital de imagine și de o experiență în cercetarea artistică, fiind invitat la Centrul Mains d'Oeuvres Paris, pentru o rezidență de două săptămâni .Obiectivele specifice ale programului au fost dezvoltarea cooperării între artiștii români din domeniul dansului contemporan și artiști străini ce activează în alte domenii precum imaginea video și creația sonoră; susținerea realizării unui spectacol bazat pe schimburile de experiență între artiști internaționali, implicând parteneri la nivel european pentru o mai bună circulație a creației contemporane; susținerea unui proiect care îi pune pe artiștii implicați în contact cu tendințele actuale din arta contemporană; punerea în valoare în contextul cultural parizian a unui proiect internațional realizat sub direcția artistică a unui coregraf român și coordonat de un operator cultural român; lărgirea rețelei de organizatori de festivaluri și artiști.

Din cele 6 proiecte finanțate la aria „Diversitate Culturală", amintim „Formația Corală Tradițională Pastorală", cu proiectul „Diversitate Culturală La Est ªi La Vest De Prut". Dacă pe 6 mai 1990, România și Republica Moldova au eliminat restricțiile privind călătoria între cele două state și sute de mii de persoane au trecut râul Prut, care marchează granița dintre cele două state, odată cu aderarea României la structurile europene evoluția celor două popoare a fost diferită.

Obiectivele au fost promovarea diversității conținutului și expresiei artistice a muzicii corale românești, prin dialogul intercultural între Formația Corală Tradițională PASTORALĂ din Focșani, județul Vrancea, România și Formația corală model Semănătorii din Republica Moldova, dar și întărirea capacității organizaționale a Formației Corale Tradiționale PASTORALĂ din Focșani, județul Vrancea, de a promova valorile culturale tradiționale românești, parte integrantă a valorilor culturale europene, prin intermediul muzicii corale.

Din cele 12 proiecte finanțate la aria „Arte vizuale și arhitectură", amintim „Colectiv A" cu proiectul „Festivalul Temps Dimages La Cluj - Noi Perspective Pentru Artiști ªi Public". Cel mai recent spațiu independent de artă contemporană, arta vizuală, este în continuare necesar dezvol-

tării sectorului cultural. În centrul interogațiilor ce stau la baza conceptului festivalului se află relația dialectică dintre imaginea filmată și actul performativ. Pentru România, realizarea proiectului „Temps dimages" a semnificat dezvoltarea și susținerea de durată a unui nou gen de spectacol care a pus împreună artiști din/și cu orizonturi artistice diferite, respectiv imagini video, teatru și dans.

Dintre obiectivele programului, enumerăm: promovarea artei contemporane în zona Clujului, prin crearea unui cadru durabil de dezvoltare și vizibilitate pentru forme artistice inovatoare, intensificarea relațiilor internaționale la nivel cultural ale Clujului cu alte orașe implicate în proiectul european, susținerea prezenței artiștilor străini în festival pentru promovarea schimburilor între artiști, crearea unei zone de contact între genuri de public diferite (ex. intersectarea unui public de teatru, dans cu publicul artelor vizuale).

Din cele 9 proiecte finanțate la aria „Educație culturală", amintim „Muzeul Casa Mureșenilor Brașov", cu proiectul „Muzeul Vine La Tine". Proiectul a vizat extinderea accesului la cultură a unui grup de 250 de tineri din mediul rural al județului Brașov, aflat într-un evident deficit de ofertă culturală și educațională. Totodată, s-a realizat o legătură directă între specialiștii unui muzeu din orașul reședință de județ și profesori din 5 localități din mediul rural al județului. În conformitate cu prioritățile europene ale anului 2010, an dedicat și promovării incluziunii sociale și facilitării accesului la cultură, proiectul a creeat punți între cultură și educație, între cultură și tineret, încurajând cultura în zone în care este subreprezentată ca producție și acces.

Obiectivele proiectului au fost creșterea gradului de cultură generală la tânăra generație din mediul rural al județului Brașov, facilitarea accesului tinerei generații din mediul rural la programele de pedagogie muzeală, dezvoltarea abilităților profesorilor în domeniul metodelor non-formale de lucru cu elevii din mediul rural, dezvoltarea interesului factorilor implicați în procesul educațional pentru metode alternative de învățare.

Din cele 3 proiecte finanțate la aria „Intervenție culturală", amintim „O2g", cu proiectul „Kick start! Proiect de artă activă pentru educație împreună".

Proiectul KickStart Limanu, proiect de Artă Activă pentru Educație Împreună este un proiect de educație creativă și culturală în care copii și adolescenți din comuna Limanu, județul Constanța, au explorat realitatea din care fac parte timp de o lună și jumătate prin ateliere de educație creativă, dezvoltându-și astfel atât potențialul creativ cât și puterea de reprezentare și de liberă exprimare prin produse culturale generate de ei și dezvoltarea spiritului lor civic și a nivelului de implicare în viața comunității.

Obiectivele programului au fost: facilitarea accesului la cultură în mediu rural prin accesul gratuit al participanților la toate activitățile și evenimentele proiectului; potențarea unei nevoi reale, latente, a comunității implicate, de programe cultural educaționale și descoperirea pârghiilor administrative, locale și naționale, pentru ca aceste programe să fie implementate, pornind de la nevoile comunității; dezvoltarea profesională a artiștilor implicați și sprijinirea cercetării în sensul dezvoltării unei metode proprii de artă activă/educativ creativă; exploatarea artei ca mod concret de a exprima problemele unei comunități, esențială fiind funcția educativă a actului artistic; transparența procesului de lucru prin publicarea și prezentarea atât a proiectului propus cât și a rapoartelor intermediare și finale.

Din cele 6 proiecte finanțate la aria „Management cultural și formare profesională", amintim „Asociația Pro Castrum Bethlen" cu proiectul „Salvăm Castelul Bethlen Din Criș! - Ateliere Pentru Studenți." România dispune de un patrimoniu construit bogat și deosebit, grav neglijat în timpul anilor de comunism și postdecembrism. În rândul clădirilor care au suferit deteriorări grave se numără și unul dintre cele mai vechi și mai frumoase castele din țară, Castelul Bethlen, din Criș, patrimoniu cultural național-categoria A.

Castelul se întinde pe o suprafață de aproximativ 1200 mp, sub forma unui patrulater cu latura mare spre Nord și latura mică spre Sud. Scopul asociației a fost valorificarea patrimoniului cultural ca factor de dezvoltare educațională, culturală, socială și economică în folosul comunității și dezvoltarea durabilă a acesteia. Caracterul inovator al proiectului a reprezentat valorificarea castelului în starea lui actuală prin organizarea unor tabere și activități cu caracter cultural. Scopul acestor tabere a fost pe de o parte educarea studenților prin activități practice, iar pe de altă parte scopul urmărit a constat în activitățile realizate în aceste tabere, contribuind la reabilitarea castelului.

Obiectivele proiectului au fost implicarea directă a tinerilor în activitățile de valorificare a Patrimoniului Cultural prin activități în ateliere de lucru cu caracter cultural și de creație; formarea competențelor practice ale studenților arhitecți peisagiști, studenți la arte teatrale, comunicații și marketing cultural, management cultural, studenți cu specializări fotografie și media; oferirea posibilității tinerilor de a fi implicați direct și activ în planificarea și realizarea reabilitării unei clădiri cu valoare istorică națională; oferirea oportunităților de dezvoltare a cunoștințelor legate de patrimoniul cultural; oferirea

șanselor studenților de a-și testa și dezvolta aptitudinile în domeniile lor de interes cu îndrumarea unor specialiști.

Din cele 7 proiecte finanțate la aria „Muzică", amintim „Asociația Culturală Interzone", cu proiectul „Festivalul Internațional Jazz And More, Ediția A VI-a". Festivalul Jazz And More este festivalul celor mai reprezentative curente muzicale din spectrul muzicii contemporane și este unic, prin programul său, pe scena muzicală din România. Festivalul promovează muzica creativă, genuri muzicale care se găsesc în avangarda muzicală actuală precum jazzul, muzica liberă, muzica de improvizație (sau instant composing) cât și muzica contemporană scrisă, sau muzica electronică contemporană. Acestea sunt domenii muzicale care evoluează tot timpul, inovează și caută mereu forme noi de exprimare, creșterea cu 20% a numărului spectatorilor tineri aflați la vârsta formării lor culturale (16-25 ani).

Obiectivele pe termen lung au vizat formarea unui public avizat, dar și a unui colectiv de muzicieni tineri creativi care să promoveze la rândul lor muzica creativă și inovativă muzicală.

Din cele 13 proiecte finanțate la aria „Patrimoniu cultural național mobil și imobil", amintim „Muzeul Național De Istorie A Transilvaniei", cu proiectul „Patrimoniul Arheologic Al Viitoarei Zone Metropolitane Cluj-Napoca". Prin acest proiect a fost demarat un studiu cu cele mai moderne instrumente de înregistrare a siturilor arheologice, topografice și geofizice.

Au fost încurajate activitățile muzeale pentru a pune în valoare siturile cartate, de această dată în mod științific, prin expoziții temporare, încurajând activitatea culturală în special acolo unde aceasta este subreprezentată. Oficiul județean pentru patrimoniu Cluj va avea, pe viitor, la dispoziție baza statistică a siturilor arheologice din zona metropolitană, cu încadrarea lor topografică și istorică corectă, pentru a fi în perfectă cunoștință de cauză atunci când sunt solicitate eliberări de autorizații.

Publicul larg va beneficia de baza documentară pentru participarea activă la turismul cultural, prin facilitarea accesului la cultură.

Dintre obiective amintim cartarea şi documentarea siturilor arheologice de pe raza viitoarei zone metropolitane.

Din cele 8 proiecte finanțate la aria „Patrimoniu imaterial", amintim „Fundația Culturală Terrarmonia Alba-Iulia", cu proiectul „Funcțiile social-educative ale folclorului muzical".

În domeniul folclorului muzical a apărut o serie de grupuri şi o multitudine de interpreți, reprezentând diverse zone, stiluri şi generații, dar predomină producțiile facile, lipsite de substanță, îndepărtate de filonul autentic tradițional, alunecând adesea chiar spre zona subculturalului şi aducând mari deservicii promovării funcțiilor catharctică, educativă şi socială a muzicii, în general, şi a folclorului muzical, în special.

În acest context, se simțea o acută nevoie de aducere în fața publicului a unor spectacole în care muzica tradițională românească să-şi demonstreze forța de modelare a trăsăturilor de caracter ale publicului larg, dar cu precădere a categoriilor excluse social asupra cărora să acționeze ca factor de socializare.

Dintre obiectivele programului, amintim îmbunătățirea nivelului de cunoaştere şi valorificare a valențelor educative şi sociale ale patrimoniului imaterial şi facilitarea accesului la cultură a vârstnicilor din instituțiile sociale şi a persoanelor private de libertate.

Din cele 8 proiecte, finanțate la aria „Teatru", amintim „Teatrul de Păpuşi Puck", cu proiectul „Festivalul internațional al teatrelor de păpuşi şi marionete Puck, ed. a 9-a"

Festivalul Internațional al Teatrelor de Păpuşi şi Marionete Puck este primul festival internațional de gen din România, având deja o tradiție de opt ediții, racordat fiind la rețeaua europeană UNIMA (Uniunea

Internațională a Marionetiștilor). Orașul Cluj-Napoca a fost gazda celor mai valoroase spectacole de teatru de păpuși realizate în ultimele stagiuni atât din țară cât și din străinătate, iar locațiile în care au avut loc spectacolele au fost: Teatrul Național Lucian Blaga, Teatrul Maghiar de Stat, Casa de Cultură a Studenților, Cercul Militar, Teatrul Puck. Pe lângă aspectul comunitar, educativ și cultural al proiectului, un alt punct important l-a constituit întâlnirea artiștilor păpușari pentru discuții și colocvii cu tematică specifică, în jurul unor personalități ale artei teatrale. Tema centrală a ediției 2010 a fost inovația în tehnicile teatrului de păpuși și în acest sens au fost invitate trei trupe de marcă din Olanda, Franța și Marea Britanie cu spectacole folosind tehnici vizuale și de mișcare inovative.

Dintre obiectivele programului, amintim: promovarea diversității artistice, etnice, lingvistice și culturale prin prezentarea unor spectacole variate și de calitate, de apropiere a PUBLICULUI de actul teatral, dincolo de barierele lingvistice sau de vârstă.

Județele ale căror organizații culturale nu au depus proiecte culturale au fost: Călărași, Mehedinți, Teleorman și Vâlcea.

Au înscris proiecte în concurs: persoane fizice autorizate, asociații, fundații, instituții publice de cultură, societăți comerciale care derulează activități culturale.

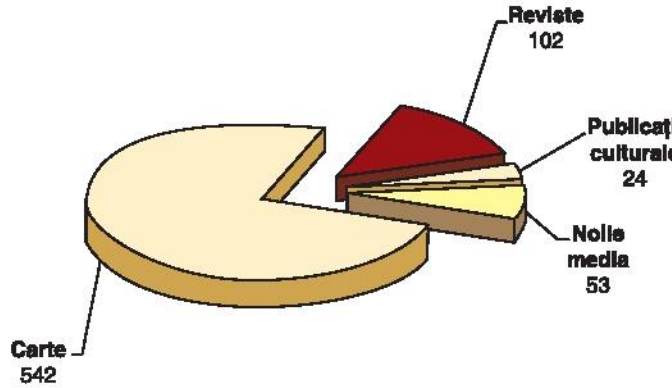
# Date statistice privind sesiunea de finanțare nerambursabilă I/2011 pentru programe și proiecte editoriale

Anul acesta, Administrația Fondului Cultural Național a anunțat începerea sesiunii de finanțare I /2011 pentru proiecte editoriale, în perioada 07 martie - 05 aprilie 2011, cu derulare în perioada cuprinsă între data semnării contractului de finanțare și 15 noiembrie 2011.

Dacă în 2010, suma oferită pentru finanțarea nerambursabilă a proiectelor editoriale, a fost 1.890.000 lei, în 2011, A.F.C.N. sprijină Editurile și Redacțiile Publicațiilor de Cultură cu suma de 3.407.000 lei, aproape dublul sumei alocate anul precedent, ceea ce semnifică dorința susținută de a impulsiona cultura scrisă. Suma a fost repartizată astfel:

| | |
|---|---|
| Carte: | 1.941.990 lei |
| Reviste: | 647.330 lei |
| Publicații Culturale: | 323.665 lei |
| Proiecte noile media (inclusiv on-line): | 323.665 lei |
| Fond contestații: | 170.350 lei |
| Total | 3.407.000 lei |

Anul acesta, pentru prima oară se acordă finanțări și pentru domeniul „noile media", ce cuprind: audiobookuri, enciclopedii multimedia și proiecte on-line. Tot ca noutate, apare finanțarea proiectelor editoriale în format electronic sau on-line.




Aria „Carte": au fost depuse 542 de titluri, câștigătoare 144 titluri - 54 edituri (suma 2.044.200,00 lei).

Aria „Reviste": au fost depuse 102 proiecte; câștigătoare 22 (681.400,00 lei).

Aria „Publicații culturale": au fost depuse 24 de proiecte; câștigătoare 10 (302.896,00 lei).

Aria „Noile media": 53 de proiecte depuse; 19 câștigătoare (340.700,00 lei).

Din cele 144 titluri finanțate la aria „Carte" amintim „Editura Junimea Iași", cu titlul „Erudita pietate, 480 p., B5 / Cezar IVĂNESCU" (ediție critică, îngrijită de Theodor Codreanu și Gabriela Crețan).

Plasată în unul dintre cele mai importante medii academice europene, la Iași, Editura Junimea a fost, de la înființare, un real promotor al culturii naționale, pe toate coordonatele sale, fie ele artistice ori științifice, adunând, în cei peste 40 de ani de existență (din 1969) peste 3.500 de titluri grupate în peste 15 colecții de referință, care au mediatizat cele mai importante rezultate ale creației și cercetării autohtone. Editura a fost prezentă în toate centrele culturale ale țării și intrată, în ultimul deceniu, și în proiectele culturale .

Conform cererii de carte, monitorizată de editură prin solicitările distribuitorilor, sau direct, prin comenzile on-line, interesul publicului este îndreptat, în ultima perioadă, spre ediții critice (pentru care au propus volumul „Erudita pietate", de Cezar Ivănescu, îngrijit de criticul Theodor Codreanu și adnotat de scriitoarea Gabriela Crețan). Având la îndemână o rețea de distribuție modernă, o vizibilitate mass-media recunoscută și accesul direct către mari instituții de cultură și educație din țară, Junimea are ocazia să stimuleze interesul pentru carte literară, la prețuri subvenționate, oferind, mai ales celor cu venituri reduse posibilitatea întregirii lecturilor de gen. În fapt, scopul proiectului este de a oferi cărți de valoare la prețuri accesibile. Acest lucru va fi cuantificat, urmare a distribuției din rețea, a înregistrării solicitărilor on-line pe site-ul activ de vânzare www.editurajunimea.ro, precum și a solicitărilor de lansări de cărți venite din partea colaboratorilor și partenerilor culturali (universitățile ieșene, centrele culturale, Muzeul Literaturii Române etc.). Proiectul va fi lansat publicului în lunile octombrie-noiembrie 2011, perioadă în care, atât la Iași, cât și în țară au loc ample manifestări culturale.

La aria „Reviste", din cele 22 proiecte finanțate, amintim „Q Group Proiect srl", cu titlul „Zeppelin". Zeppelin este o publicație de nișă (a cărei echipă redacțională și de corespondenți externi este formată din arhitecți, designeri și urbaniști, artiști) și cu o prezență extrem de distinctă pe piața culturală. Pentru publicul pe care îl vizează, Zeppelin este un proiect editorial avangardist, care îmbină în mod coerent o grafică percutantă și cu identitate clară, un tipar

de foarte bună calitate şi un conţinut structurat foarte atent la dinamica profesională. Arhitectura, designul, restaurarea şi urbanismul sunt evident, dincolo de aspectele tehnice şi profesionale, elemente fundamentale ale unei culturi. Revista Zeppelin (arhitectură. spaţii. idei) are ca obiectiv principal promovarea celor mai bune lucrări realizate în România şi în lume, cu valoare de model pentru profesionişti, studenţi şi un public cultural mai larg. Este esenţială promovarea culturii româneşti în lume şi în privinţa arhitecturii. Circulaţia internaţională a revistei Zeppelin este un prilej şi un cadru perfect pentru această promovare. Dintre obiective, amintim: prezentarea celor mai valoroase lucrări realizate în România în domeniile arhitecturii, urbanismului, restaurării şi reabilitării, designului şi studiilor teoretice, prezentarea unora dintre cele mai importante fenomene de arhitectură din lume - în cadrul unor articole individuale şi a materialelor tematice dedicate unei arii culturale specifice, promovarea modelelor de bună practică din regiune (sud-estul şi centrul Europei) în cadrul rubricii permanente intitulată „din vecini", crearea unei platforme de dialog între diversele categorii de actori urbani şi propunerea de proiecte alternative, promovarea intensivă a tuturor acestor acţiuni prin mass-media de specialitate şi generalistă, prin intermediul parteneriatelor media şi prin evenimente proprii - expoziţii, conferinţe, proiecte de cercetare, stimularea creării de reţele de lucru între profesionişti (arhitecţi, designeri, artişti, grupuri media), sprijinirea iniţiativelor independente de educare continuă.

La aria „Noile Media", din cele 19 proiecte finanţate, amintim „Asociaţia Contemporanul", cu proiectul „Contemporanul 130". Anul 2011 este Anul Contemporanul 130, împlinind 130 de ani de la înfiinţare (1881 - 2011). În consecinţă, se va derula o serie de manifestări, campanii publicitare, conferinţe de presă, menită să pună în valoare această aniversare, una dintre campanii ţinând să elaborareze lansarea şi propagarea unei pagini web a revistei, care să conţină un compartiment special dedicat Editurii Contemporanul, precum şi o librărie on-line. Se preconizează, aşadar, elaborarea textelor pregătitoare

pentru site-ul Contemporanul (domeniu rezervat: www.contemporanul.ro), a imaginilor, fotografiilor ş.a. Revista Contemporanul (anul înfiinţării: 1881), în noua sa formulă, reprezintă un capitol distinct în istoria publicaţiilor şi revistelor de cultură din ţară. Caracterul inovativ al proiectului derulat de când revista a fost preluată de Asociaţia Contemporanul, constă în detectarea, sprijinirea şi impunerea valorilor creaţiei literare contemporane autohtone în contextul valorilor contemporane şi clasice europene, accentuându-se astfel caracterul de competitivitate al culturii române cu cea europeană şi nu numai. Un aspect greu de neglijat în condiţiile actuale este nevoia de încurajare a calităţii culturale, editoriale, cu atât mai mult cu cât proiectul pune accent evident pe prioritățile perioadei istorice şi culturale prin care trecem, eforturile fiind circumscrise dorinţei de a facilita accesul la cultură. În paginile publicaţiei sunt editate fie eseuri, fie articole polemice, fie poeme, publicistică semnată de Nicolae Breban, Nicolae Balota, Ion Ianosi, sau de mai tinerii sprijiniţi de ei: Corneliu Senchea, Robert Serban, Simona Drăgan, Răzvan Voncu, Irina Ciobotari, de pildă, care apar alături fie de eseuri, fie de poeme, fie de articole semnate de Paolo Ruffili (Italia), Edgar Reichmann (Franţa), Leon Volovici, Andrei Fischof, Magdalena Brătescu, Madeleine Davidsohn (Israel), Edward Sava, Norman Manea (SUA), Bogdan Mihai Dascălu etc. Aceleaşi materiale vor apărea şi în versiune on-line. La ora actuală revista apare în tiraj de 2.000 de exemplare, lunar, fiind distribuită prin două concerne de distribuţie pe teritoriul ţării. Tipurile de activităţi sunt specifice elaborării versiunii on-line a unei instituţii de reală anvergură europeană, instituţie care ţine în viaţă o publicaţie prestigioasă, o editură în curtea acesteia, şi care adună un grup de scriitori de primrang, profesori universitari, critici literari, critici de film şi teatru. Dintre obiective, amintim promovarea creaţiei de specialitate contemporane; explorarea diferenţelor culturale şi a diversităţii culturale, facilitarea accesului la arhiva on-line Contemporanul în versiune digitală; cultura naţională în context european - păstrarea identităţii naţionale. Artele plastice, muzica - limbaje universale care asigură accesul la cultură, dovedind caracterul divers al acesteia.

Prioritățile strategice ale A.F.C.N. stabilite de către Consiliul Administrației, pentru anul 2011, s-au concentrat pe proiecte dedicate:

- Stimulării edițiilor critice
- Încurajării operelor de debut
- Stimulării apariției titlurilor de referință și a publicațiilor de specialitate
- Stimulării apariției publicațiilor specializate, de nișă
- Încurajării calității editoriale
- Promovării unui preț de vânzare concurențial pe piața românească, care să încurajeze accesul la lectură

Pornind de la datele enumerate mai sus, atât în anul 2010 cât și în anul 2011, în urma aplicațiilor proiectelor editoriale, se remarcă un interes crescut pentru aria „Carte".

## Date privind solicitanții de finanțare

Persoane fizice autorizate, asociații, fundații, instituții publice de cultură, societăți comerciale care derulează activități culturale.

Anul acesta au participat la concursul de finanțare A.F.C.N. 151 de edituri.

# Date statistice privind sesiunea de finanțare nerambursabilă II/2011 pentru programe și proiecte culturale

A.F.C.N. acordă finanțări nerambursabile pentru proiecte culturale, cu derulare în perioada cuprinsă între data semnării contractului de finanțare și data de 15 noiembrie 2011.

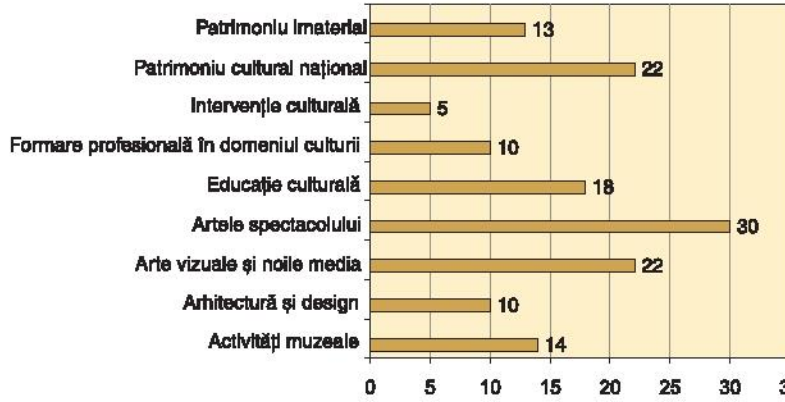
Suma disponibilă pentru finanțarea nerambursabilă este de 4.500.000 lei, și a fost repartizată de către membrii Consiliului Administrației astfel:

| | |
|---|---|
| Arte vizuale și Noile media | 607.500 lei; |
| Arhitectură și Design | 360.000 lei; |
| Activități muzeale | 315.000 lei; |
| Artele spectacolului (dans, teatru, muzică) | 1.080.000 lei; |
| Intervenție culturală | 180.000 lei; |
| Patrimoniu cultural național | 630.000 lei; |
| Patrimoniu imaterial | 405.000 lei; |
| Formare profesională în domeniul culturii (inclusiv management cultural) | 360.000 lei; |
| Educație culturală | 450.000 lei; |
| Contestații | 112.500 lei. |

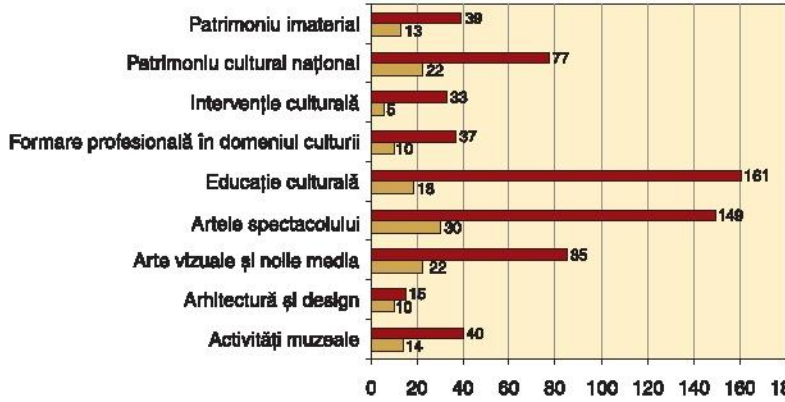
Dacă în anul 2009, plafonul maxim de finanțare pe proiect, a fost de 25.000 lei, iar în 2010 de 35.000 lei, în anul 2011 plafonul maxim a fost de 50.000 lei.

Au fost depuse, spre finanțare, **640** proiecte culturale, provenite din 41 județe și Municipiul București.

După evaluarea proiectelor depuse în concurs, cât și după soluționarea contestațiilor, au fost selectate pentru finanțare, 144 proiecte culturale, după cum urmează:



## Proiecte selectate spre finanțare




- proiecte depuse la concursul de finanțare
- proiecte finanțate

Din cele 14 proiecte câștigătoare din cadrul ariei „Activități muzeale", amintim „Rețeaua Națională a Muzeelor din România", cu proiectul „Fiecare obiect spune o poveste".

Principala problemă identificată și pe care proiectul „Fiecare obiect spune o poveste" urmărește s-o amelioreze și să contribuie la îmbunătățirea cunoștințelor teoretice și a abilităților practice ale personalului din instituțiile muzeale din România, privind utilizarea metodelor și tehnicilor moderne de promovare și interpretare a patrimoniului cultural, este nivelul scăzut de cunoaștere a obiectelor muzeale de către public și frecvența redusă a vizitării muzeelor românești. Proiectul își propune să promoveze modelul de interpretare a obiectelor din colecțiile muzeelor prin „metoda storytelling", folosită cu succes în muzeele europene, cu efecte și rezultate notabile în creșterea numărului de vizitatori, cunoșterea și apropierea publicului și comuni-

tăților locale de patrimoniul cultural al muzeelor. Principalele rezultate imediate anticipate după finalizarea proiectului sunt: sesiuni interactive de ateliere de creativitate în storytelling; 32 de angajați instruiți în elaborarea, scrierea și interpretarea prin storytelling a obiectelor și colecțiilor muzeale; un suport curs (manual de bună practică) de instruire și specializare în metoda storytelling, editat, tipărit și distribuit în 1000 exemplare.

Din cele 10 proiecte câștigătoare din cadrul ariei „Arhitectură și design", amintim „Asociația Prietenii ªcolii de la Bunești", cu proiectul „ªcoala de la Bunești 2011".

Proiectul ªcolii de la Bunești, demarat în 2008, se află la a patra ediție, fapt ce demonstrează succesul său și interesul viu pe care îl trezește în continuare, într-o zonă culturală extinsă, care pleacă de la experimentul de arhitectură. Atelierele de arhitectură vor cultiva experiența practică, deja dobândită, și relațiile de parteneriat deja stabilite cu meșterii populari și comunitatea rurală locală. Scopul concret al proiectului este inaugurarea, în viitorul cât mai apropiat, a unui campus rural în care arhitectura contemporană de inspirație vernaculară să conlocuiască cu celelalte arte și cu științele umaniste.

Obiectivele acestui proiect sunt creearea de obiecte de arhitectură contemporane (structuri, texturi, spații) folosind exclusiv materiale naturale și tehnici constuctive tradiționale; 2. Întocmirea de relevee, studii de caz, catalogări, chestionare și consemnări de tip reportaj legate de arhitectura vernaculară a Văii Vâlsanului, care vor alcătui în timp o arhivă proprie; 3. Implicarea membrilor comunității locale ca voluntari în proiect; 4. Obiectiv final: crearea campusului rural (ateliere de meserii, de arhitectură, cursuri de științe umaniste).

Din cele 22 proiecte câștigătoare la aria „Arte vizuale și noile media", amintim „Asociația Simultan" cu proiectul „Simultan Festival 2011 - Imaginary".

Asociația Simultan este o organizație non-guvernamentală (non-profit) înființată de artiști pentru a crea o platformă independentă în ideea susținerii și promovării artei contemporane. Festivalul

Simultan s-a născut ca un proiect artistic în ideea de a creea o platformă pentru proiecte culturale contemporane care folosesc tehnologia ca mediu artistic de exprimare. Simultan este primul și singurul festival de artă video din România și printre primele evenimente care prezintă muzica experimentală și live performance audio-vizual. În cele șase ediții de până acum, Simultan a prezentat peste 250 de lucrări video din mai mult de 20 de țări. A găzduit 42 de proiecte de live performance audio-vizual și de muzică experimentală, instalații media, prezentări. Începând cu a III-a ediție, propune o tematică nouă, în fiecare an.

Simultan își dorește să exploreze posibilitățile și limitele imaginarului, facilitarea unui cadru teoretic specific, menit să susțină dezvoltarea mișcării audio-vizuale experimentale (informare, dezbatere, familiarizarea publicului cu limbajul specific noilor medii de exprimare artistică), realizarea și publicarea compilației cu producțiile audio/video din cadrul festivalului sub formă de DVD și catalog și îmbogățirea arhivei cu producții recente din domeniu, menită să se transforme într-o bibliotecă digitală cu acces public.

Din cele 30 de proiecte câștigătoare la aria „Artele spectacolului", amintim „UCIMR - Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România" cu proiectul „Întâlnirile ICon Arts - Ediția a II-a", la secțiunea „DANS". Proiectul este de anvergură deoarece asigură o platformă de prezentare și de fructificare a rezultatelor/operelor obținute în urma unui proces creator colaborativ. Este la fel de importantă și asigurarea condițiilor pentru stimularea creativității și a schimburilor de idei și experiență, pas realizat prin Academia Icon Arts. Astfel, prin promovarea produselor culturale realizate din colaborarea interdisciplinară între tineri muzicieni, dansatori și fotografi, întâlnirile Icon Arts răspund obiectivelor A.F.C.N. ce vizează încurajarea și sprijinirea artiștilor aflați la început de carieră, contribuind, în același timp, la crearea de baze pentru dezvoltarea de noi forme de expresie artistică, respectiv de noi colaborări (prin flexibilitatea ideii de spectacol - happening, ce conține,

pe lângă elementele prestabilite, repetate, un mare grad de libertate - factor de variaţie şi creaţie continuă.

Dintre obiective amintim Happeninguri de promovare (concerte cu proiecţii, improvizaţii şi expoziţii itinerante), realizate în Bucureşti, Iaşi, Târgu Mureş, Cluj Napoca şi Sighişoara. Dezvoltarea de noi forme de expresie artistică; atragerea publicului spre arta contemporană; sprjinirea şi promovarea creaţiei româneşti în ţară şi în mediul internaţional; sprijinirea şi promovarea tinerilor interpreţi.

Din cele 18 proiecte câştigătoare la aria „Educaţie culturală" amintim „Reţeaua Naţională a Muzeelor", cu proiectul „Creează IM-PACT! - Pact al tinerilor din comunitatea locală pentru promovarea de impact a oraşului Dumbrăveni."

Dezvoltarea organizaţională a muzeelor şi a galeriilor de artă membre şi asigurarea legăturii între acestea prin informare, consultanţă şi schimb de experienţe, sunt elementele directoare ale Reţelei Naţionale a Muzeelor din România. Proiectul este unul experimental care va ajuta un grup etnic de adolescenţi din Dumbrăveni, jud. Sibiu (armeni, români, unguri), fără apreciere în comunitate şi fără repere sociale, să devină promotori culturali ai unui nou spaţiu al creativităţii şi al surprizelor artistice, unde tinerii de categorii sociale diverse, pot interacţiona. Proiectul propune acţiuni care să armonizeze cu mai multe obiective prioritare ale A.F.C.N., astfel: întărirea capacităţii organizaţionale a entităţilor culturale (O.N.G.-uri, instituţii publice); încurajarea iniţiativelor care pun în valoare patrimoniul cultural naţional mobil şi imobil, activităţile muzeale (inclusiv prin digitizare), patrimoniul imaterial; încurajarea diverselor practici artistice participative şi dezvoltarea de noi forme de expresie artistică; încurajarea formării profesionale continue a organizaţiilor; sprijinirea formelor de dialog intercultural: educaţia şi dezvoltarea audienţei, intervenţia culturală pentru schimbarea mentalităţilor, diversitatea culturală, scopul proiectului fiind acela de tranformare a castelului Apafi într-un pol naţional al industriilor creative cu o interfaţă a artelor contemporane, pe teme ale diversităţii culturale.

Din cele 10 de proiecte câştigătoare la aria „Formare profesională în domeniul culturii", amintim „Fundația Prietenii Muzicii Serafim Antropov", cu proiectul „ªcoala de vară pentru tinerii muzicieni". Fundația „Prietenii Muzicii" - Serafim Antropov este o organizație apolitică, neguvernamentală și non-profit, care își propune să se constituie într-un mijloc de inițiere, promovare și dezvoltare pe multiple planuri (material, social, cultural și spiritual) a activității muzicale din România, a cunoașterii și continuării spiritului altruist al violoncelistului, pedagogului, compozitorului și omului Serafim Antropov. Proiectul vizează organizarea unei școli de vară pentru membrii Orchestrei Române de Tineret și ai Orchestrei Sinfonietta Junior, în perioada 08 - 19 august 2011, în localitatea Sinaia. Cei 147 tineri artiști, membri ai orchestrelor menționate vor fi pregătiți de 7 maeștri (2 dirijori, 1 violonist, 1 violist, 1 violoncelist, 1 contrabasist, 1 profesor pentru instrumente de suflat) pentru a interpreta în total 9 piese noi. Obiectivul general al proiectului îl constituie crearea și dezvoltarea competențelor profesionale ale tinerilor muzicieni aflați la început de carieră. Obiective specifice ale proiectului sunt: dezvoltarea, pâna la finele proiectului, a abilităților instrumentale pentru 147 tineri, membri ai orchestrelor naționale de tineret și pregătirea, de către membrii celor două orchestre, a nouă lucrări noi, aparținând repertoriului românesc și universal. Aceste obiective vor contribui la dezvoltarea spiritului de orchestră în rândul tinerilor artiști. La aceasta vor contribui artiști români consacrați, care vor pregăti, pe grupe de instrumente, cei 147 de tineri muzicieni.

Din cele 5 proiecte câştigătoare la aria „Intervenție culturală" amintim „Asociația A.R.T. Fusion", cu proiectul „EXIT III - Festivalul Național de Teatru al Deținuților, ediția a III-a 2011". Misiunea A.R.T. Fusion este de a contribui la procesul de dezvoltare personală și îmbunătățirea competențelor copiilor, adolescenților și tinerilor folosind metode ale artei participative. Metodele utilizate cu succes sunt cele ale artei participative: teatru social, muzică, ani-

maţie stradală, dans, foto, etc. Scopul proiectul îl reprezintă îmbunătăţirea percepţiei româneşti asupra deţinuţilor, în vederea uşurării, pe termen lung, a procesului de reintegrare socială a acestora în comunitate, după finalizarea perioadei de detenţie. Metoda de intervenţie socială: teatrul. Obiectivul general al proiectului este sprijinirea formelor de dialog intercultural între comunitate şi deţinuţi folosind ca şi canal de comunicare şi de dărâmare a prejudecăţilor, teatrul, ca mijloc de intervenţie socială în formarea de atitudini şi deprinderi care să permită deţinuţilor să se reintegreze mai uşor în comunitate. Obiectivele sunt: metodologia folosită pentru atingerea obiectivului: teatrul ca formă de intervenţie socială, prin realizarea a 12 piese de teatru inspirate din viaţa deţinuţilor. Informarea şi conştientizarea a 1500 de de membri ai comunităţii (beneficiari direcţi) şi peste 4500 de membri prin Festivalului EXIT III privind necesitatea acceptării şi integrării persoanelor private de libertate în comunitate în timpul şi după finalizarea detenţiei, stimularea implicării în activităţi de intervenţie socială folosind arta dramatică (teatrul) la nivel naţional, a 12 artişti pentru pregătirea, regizarea şi implementarea a 12 piese de teatru cu deţinuţi din Bucureşti, Gherla, Oradea, Satu Mare, Deva, Timişoara, Arad, Craiova, Iaşi, Botoşani, Bacău, Vaslui, Turnu Severin, Târgu Jiu şi Codlea.

Din cele 22 proiecte câştigătoare la aria „Patrimoniu Cultural Naţional" amintim „Muzeul de Istorie Naţională şi Arheologie Constanţa", cu proiectul „Incursiuni virtuale în istoria antică a Tomisului". Edificiile tomitane, respectiv Tezaurul de sculpturi de la Tomis - sec. II - III, Mormânt de adolescentă de la Tomis, (sec. II); Mormântul Hypogeu de la Tomis (sec. IV), Edificiul roman cu mozaic (sec. IV -VI) precum şi obiectele prezente în Sălile Tezaurului din expoziţia permanentă a tezaurului (sec. III î.e.n - IV e.n.), sunt descoperiri arheologice de importanţă naţională şi internaţională, care nu sunt cunoscute de publicul larg, la adevărata valoare, întrucât unele nu sunt accesibile (ex: Mormânt de adolescentă de la Tomis, (sec. II), Mormântul Hypogeu de la Tomis - sec. IV), datorită

condițiilor tehnice care se impun pentru păstrarea și prezervarea acestora. Din aceste motive, accesul vizitatorilor este interzis sau este restricționat, iar patrimonial cultural nu este cunoscut și nici nu este pus în valoare. În acest sens, activitățile pe care le vizează proiectul se referă la promovarea, în spațiul virtual, a patrimoniului național cultural, insuficient cunoscut și promovat. Astfel, activitățile proiectului sunt corelate cu obiectivele și urmăresc obținerea unor rezultate cuantificabile. Prima activitate se va desfășura în prima lună de implementare a proiectului și vizează reunirea echipei de proiect, pentru analizarea obiectivelor, a activităților și a sarcinilor care revin fiecarui membru, pentru obținerea rezultatelor scontate. Scopul proiectului vizează deschiderea porților Muzeului de Istorie Națională și Arheologie Constanța către publicul din întreaga lume, prin digitizarea și prezentarea virtuală a excepționalului patrimoniu cultural tomitan (perioada greco-romană). Obiectivul general îl reprezintă digitizarea și punerea în circulație națională și internațională a descoperirilor reprezentative din spațiul dobrogean, prin promovarea patrimoniului cultural tomitan corespunzător perioadei grecești și romane: Tezaurul de sculpturi de la Tomis - sec. II - III, Mormânt de adolescentă de la Tomis, (sec. II); Mormântul Hypogeu de la Tomis (sec. IV); Edificiul roman cu mozaic (sec. IV -VI) și Sălile Tezaurului din expoziția permanentă a tezaurului (sec. III î.e.n - IV e.n.).

Din cele 13 proiecte câștigătoare la aria „Patrimoniu Imaterial" amintim „Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cindrelul-Junii Sibiu", cu proiectul „Cercetarea gastronomiei tradiționale din județul Sibiu"

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale „Cindrelul - Junii" Sibiu organizează activități în domeniul culturii tradiționale privind conservarea, transmiterea și valorificarea faptelor de cultură populară. Promovează obiceiurile, tradițiile și creația populară din fiecare zonă etnofolclorică a județului prin târguri ale creatorilor populari, tabere de pictură, expoziții, editări, festivaluri folclorice naționale și internaționale, programe

educaționale; promovează cultura specifică altor popoare prin spectacole, seri culinare tradiționale și port specific.

Proiectul răspunde următoarelor cerințe ale A.F.C.N.: încurajarea inițiativelor care pun în valoare patrimoniul cultural național mobil și imobil și patrimoniul imaterial. De-a lungul timpului, gastronomia tradițională a dat naștere unui întreg ansamblu de fapte de cultură tradițională, încadrabile atât patrimoniului material mobil (de exemplu, strachinile de lut în care se servea mâncarea, fețele de masă țesute la război), cât și imaterial (cântecele și jocurile care însoțesc mâncarea la evenimente de sărbătoare din viața omului). Sprijinirea formelor de dialog intercultural, prin educația și dezvoltarea audienței, va fi asigurată prin diseminarea informațiilor legate de cercetare și prin sensibilizarea publicului, în special a generației tinere, cu privire la importanța prezervării și promovării culturii gastronomice tradiționale.

Proiectul Cercetarea gastronomiei tradiționale din județul Sibiu va realiza prima cercetare interdisciplinară, integrată, a culturii gastronomice din acest areal. Se urmărește inventarierea rețetelor tradiționale, a faptelor de cultură care le-au însoțit, conservarea și promovarea ansamblului de fapte tradiționale.

## Date privind solicitanții de finanțare

Au înscris proiecte în concurs: persoane fizice autorizate, asociații, fundații, instituții publice de cultură, societăți comerciale care derulează activități culturale.

Județul ale cărui organizații culturale n-au depus proiecte culturale, în 2011, a fost Vâlcea.

Pornind de la datele enumerate mai sus, se observă următoarele:

În anul 2011, în urma aplicațiilor proiectelor culturale, se remarcă un interes deosebit pentru ariile tematice: Artele spectacolului (149), Educație culturală (161), pentru Arte vizuale și Noile media (85). De remarcat este și faptul că s-a menținut interesul crescut pentru „Activi-

tăți muzeale", cât și pentru „Educație culturală". Analiza efectuată la nivel de regiuni de dezvoltare relevă faptul că există un interes crescut pentru proiectele culturale, în județele din Nord-Vest și Centru și un interes mai mic, în județele din sudul și estul țării. De menționat că, spre deosebire de anul precedent, când au existat patru județe cu 0 proiecte aplicate, în 2011, această situație se regăsește numai în cazul județului Vâlcea.

Cele mai multe proiecte au fost depuse de organizațiile din Municipiul București, acesta fiind urmat de Cluj, Covasna, Harghita și Timiș.

# Prioritățile strategice de finanțare ale A.F.C.N.

A.F.C.N. acordă o atenție deosebită proiectelor culturale de anvergură, transversale și integratoare și va urmări:

- Întărirea capacității organizaționale a artiștilor și a entităților culturale (O.N.G.-uri, instituții publice);
- Încurajarea și sprijinirea artiștilor aflați la început de carieră;
- Sprijinirea creației contemporane în ariile tematice ale artelor vizuale și arhitecturii, ale muzicii, teatrului și dansului;
- Încurajarea inițiativelor care pun în valoare patrimoniul cultural național mobil și imobil, activitățile muzeale (inclusiv prin digitizare), patrimoniul imaterial;
- Încurajarea diverselor practici artistice participative și dezvoltarea de noi forme de expresie artistică;
- Încurajarea formării profesionale continue a artiștilor și a organizațiilor, a administratorilor culturali;
- Sprijinirea formelor de dialog intercultural: educația și dezvoltarea audienței, intervenția culturală pentru schimbarea mentalităților, diversitatea culturală.

Se dorește sprijinirea întoarcerii la cultură, reorientarea către cultură, promovarea și susținerea artiștilor, în special a celor tineri, ce studiază sau activează în domeniul culturii, prin programe și proiecte menite să faciliteze accesul publicului la manifestări culturale, artistice și educaționale variate.

A.F.C.N. impune susținerea debutului artistic prin crearea de evenimente și spații (reale și virtuale) cu rol de platformă de promovare și educare a publicului, în această direcție.

A.F.C.N. sprijină îmbunătățirea și îmbogățirea percepției publicului larg asupra artei contemporane și facilitarea accesului unui număr cât mai mare de oameni la evenimente cu potențial artistic.

# Date despre mijloacele de promovare a proiectelor

Trebuie semnalat că, spre deosebire de anii anteriori, este în creștere promovarea prin presa on-line. În perspectiva creșterii accesului la Internet și mutarea interesului publicului de la canalele clasice către cele on-line, s-a recomandat încurajarea folosirii mijloacelor on-line de promovare a proiectelor. Acestea s-au dovedit mai ieftine, mai practice și mai accesibile. Grupurile țintă, identificate, au fost diverse, putându-se identifica cu ușurință, oamenii de cultură, critica de specialitate, mass-media, formații, ansambluri, trupe, instituții de învățământ ș.a. În afara activităților de management ale proiectului (organizarea diverselor activități, raportare, cereri de plată ș.a.) și de cele privind promovarea proiectului și diseminarea rezultatelor sale (prin conferințe de presă, materiale de prezentare, site-uri web s.a.), principalele activități de realizare a proiectelor finanțate, sunt legate de pregătirea evenimentelor și produselor culturale.

# Rezultate vizate de proiecte

Rezultatele scontate în proiectele culturale se grupează în anumite zone de acțiune, astfel:

- Participarea publicului la evenimentele culturale și creșterea interesului legat de acestea,
- Participarea publicului la dezbaterile de după evenimentele culturale,
- Creșterea numărului de creații noi/originale,
- Atragerea tinerilor spre produsele culturale punerea în valoare a patrimoniului cultural,
- Mediatizarea evenimentelor și promovarea unor creații sau produse culturale
- Dezvoltarea turismului cultural,
- Educarea publicului,
- Informarea publicului,
- Crearea de parteneriate și colaborări,
- Diversificarea ofertei culturale,
- Organizarea de evenimente culturale,
- Realizarea de produse culturale,
- Stimularea creației artistice,
- Dezvoltarea interesului pentru spectacole (teatru, muzică etc.) ,
- Formarea profesională în domeniul culturii,
- Schimburi de experiență ș.a..

Este foarte necesară creșterea capacității beneficiarilor de a formula rezultate, care să concorde cu activitățile prevăzute în proiecte și cu obiectivele vizate. Acest lucru poate fi realizat, în măsura în care, beneficiarii angajează personal calificat și pregătit în domeniul scrierii și realizării proiectelor culturale.

# Concluziile cercetării

În urma analizei de proiecte finanțate și a sumelor alocate de A.F.C.N., cu sprijinul Ministerului Culturii și Patrimoniului Național, se poate spune că, în 2011 sumele alocate dezvoltării și susținerii culturii românești, au înregistrat o ascensiune remarcabilă, astfel:

În 2009 au fost aprobate finanțări de 1.842.648 lei.

Suma disponibilă pentru finanțare nerambursabilă oferită de A.F.C.N. în 2010, în sesiunea de finanțare pentru proiecte culturale, a fost de 1.900.000 lei.

Suma disponibilă pentru finanțarea nerambursabilă în sesiunea II/2011 pentru programe și proiecte culturale este de 4.500.000 lei.

Suma disponibilă pentru finanțare nerambursabilă oferită de A.F.C.N. în 2010, în sesiunea de finanțare pentru proiecte editoriale a fost de 1.890.000 lei.

Suma disponibilă, pentru finanțare nerambursabilă, oferită de A.F.C.N. în 2011, pentru proiecte editoriale este de 3.407.000 lei.

De semnalat faptul că anul acesta se vor organiza încă două sesiuni de finanțări pentru proiecte culturale și editoriale, ceea ce înseamnă trei sesiuni de finanțări în anul 2011, fapt fără precedent în istoria A.F.C.N.

Înscrierile se fac on-line, accesând adresa: http://www.afcn.ro, butonul Logare/Înregistrare, respectând Ghidul solicitantului. Pentru aceasta, toți solicitanții vor crea un cont, indiferent dacă sunt sau nu la prima solicitare.

La concurs pot participa: persoane fizice autorizate, asociații, fundații, instituții publice de cultură, societăți comerciale care derulează activități culturale.

De precizat că în anul 2010 s-a colectat la Fondul Cultural Național, suma de 1.125.336,97 lei, față de 784.481,86 lei, în 2009, ceea ce semnifică un trend ascendent.

În anul 2011, până la sfârșitul lunii august, s-a colectat la F.C.N. suma de 11.692.988,58 lei, preconizându-se ca aceasta să crească semnificativ, până la finele anului.

Așadar, interesul sporit al Administrației, din ultimii doi ani, de a perfecționa modul de înscriere al proiectelor, printr-un sistem inovativ, on-line, a condus la îmbunătățirea și înlesnirea acțiunilor aplicanților. În afară de acesta, A.F.C.N. a implementat și un alt sistem, destinat contribuabililor la F.C.N., menit să facili- teze depunerea lunară, on-line, a declarațiilor privind obligația de plată la F.C.N.

Ambele sisteme sunt extrem de importante pentru desfă- șurarea procesului de finanțare, la standarde europene.

Pe de altă parte, este vizibilă activitatea perseverentă și concentrată a A.F.C.N., efortul planificat și buna organizare în identificarea operatorilor economici, aflați sub incidența art. 21 din O.G. nr. 51/1998, privind îmbunătățirea sistemului de finan- țare a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale, cu modi- ficările și completările ulterioare, în special după întâlnirea organizată la sediul M.C.P.N., cu toți reprezentanții Direcțiilor județene pentru cultură, de asemenea fapt fără precedent în istoria A.F.C.N.

Din analiza cifrelor mai sus menționate se constată creș- terea interesului aplicanților, dar și dorința noastră de a veni în întâmpinarea a cât mai multor consumatori de cultură, prin eforturile susținute ale A.F.C.N., de majorare a sumelor oferite spre finanțarea de proiecte editoriale și culturale, în 2011.

Acest fapt semnifică interesul sporit al M.C.P.N., prin A.F.C.N., de impulsionare a fenomenului cultural românesc.